

阳光学院

本科教学质量报告

(2023-2024 学年)



2024年11月

目录

学校概况	1
一、本科教育基本情况	3
(一) 本科教育基本情况	3
二、师资队伍与教学条件	6
(一) 师资队伍	6
(二) 本科生主讲教师情况	8
(三) 教学经费投入情况	9
(四) 教学设施应用情况	9
三、教学建设与改革	12
(一) 专业建设	12
(二) 课程建设	13
(三) 教材建设	14
(四) 教研教改	14
(五) 创新创业教育	14
(六) 第二课堂	15
(七) 国(境)外交流合作	15
四、专业培养能力	17
(一) 人才培养目标定位与特色	17
(二) 专业课程体系建设	17
(三) 立德树人落实机制	18
(四) 实践教学	19

五、质量保障体系	21
(一) 学校人才培养中心地位落实情况	21
(二) 完善教学质量保障体系	21
(三) 健全自评自建机制	23
六、学生学习效果	25
(一) 学风建设情况	25
(二) 学生学习满意度	25
(三) 学生竞赛情况	26
(四) 毕业情况	26
(五) 攻读研究生情况	26
(六) 就业情况	27
(七) 社会用人单位对毕业生评价	27
(八) 毕业生成就	27
七、特色发展	28
(一) 坚持五育并举，培育时代新人	28
(二) 强化课程思政建设，提升铸魂育人实效	28
(三) 推进产教深度融合，提高应用型人才培养质量	29
(四) 打造双创教育体系，融入人才培养全链条	29
八、问题及改进	30
(一) 专业建设与产业需求的匹配程度不足	30
(二) “五自”质量文化建设落实不到位	30
本科教学质量报告支撑数据	31

学校概况

阳光学院于 2001 年依托国家“双一流”建设高校、国家“211 工程”重点建设大学——福州大学创办。2015 年经教育部批准，转设为独立设置的民办普通本科高校，2017 年被福建省教育厅列为硕士学位授予培育单位，2022 年入选福建省一流应用型建设高校培育单位。

阳光学院实行“一校两区”办学模式，占地面积约 1700 亩，其中福州校本部位于中国近代科技、教育、工业发源地——福建马尾，福州滨海校区于 2024 年 9 月正式投入使用。目前，在校全日制学生 18315 人。

学校办学 23 年来，秉承“刚健笃实，辉光日新”的校训，紧贴并服务于福建区域产业发展方向，培养社会需要的应用型人才，逐步发展成为以工科为主，工、管、文学科协调发展的应用型大学。学校设二级学院 11 个，开设 42 个本科专业，涵盖工学、理学、管理学、文学、法学、艺术学等八大学科门类，其中国家级一流本科专业建设点 3 个（计算机科学与技术、电子信息工程、电子商务），省级一流专业建设点 5 个（金融学、法学、美术学、土木工程、工商管理）；国家级一流本科课程 2 门，省级一流本科课程 41 门；福建省高校应用型学科立项建设项目 2 个，省应用型学科培育项目 2 个。

学校聘任国务院特殊津贴学者、教育部教指委委员等近 30 位国家级、省级高层次人才担任学科与专业带头人。全校现有教职员工 1000 余人，其中具有硕博学位的教师占 81.77%，“双师型”教师近 50%。

学校持续深化教育教学改革，获省级教学成果奖一等奖 1 项，二等奖 3 项；省级教育教学改革研究项目重大项目 13 项；获批福建省级现代产业学院 1 个，福建省本科教学团队立项 1 项，福建省慕课应用型本科教学团队立项 1 项。学校被评为全国深化创新创业教育改革特色典型经验高校；拥有省级新工科研究与改革实践项目 3 项，福建省本科优秀特色教材 4 部，省级本科高校教学改革研究项目 47 项，教育部产学合作协同育人项目 37 项，为学生提供了优质教育资源和配套设施。

在科研方面，学校是国家自然科学基金依托单位，获得过国家自然科学基金 2 项、国家社科基金立项 11 项。拥有省级重点实验室——福建省空间信息感知与智能处理重点实验室、省级社科重点研究基地——数字经济研究中心、全省高校科技创新团队——智能信息与感知技术。

学校教师荣获全国高校教师教学创新大赛二等奖 1 项，福建省高校教师教学创新

大赛一等奖 1 项、三等奖 5 项，高校青年教师教学竞赛省级一等奖 2 项、二等奖 8 项、三等奖 4 项，连续两年全省青年教师教学竞赛一等奖。

学生在学科竞赛上屡创佳绩，累计获得国家级、省级学科竞赛奖 1000 余项，其中：在中国国际大学生创新大赛（原“互联网+”大赛）中获国赛铜奖 9 项、省赛金奖 13 项；“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛国赛二等奖 1 项、三等奖 1 项，省赛一等奖 2 项；“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛国赛铜奖 2 项，省赛金奖 8 项；第十一届、第十三届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛全国总决赛国赛特等奖 2 项、一等奖 3 项；全国大学生结构设计竞赛国赛一等奖 3 项；第十七届 iCAN 大学生创新创业大赛数字化创业经营模拟挑战赛全国总决赛一等奖；第十五届全国企业竞争模拟大赛一等奖；第十二届 APMCM 亚太地区大学生数学建模竞赛国际 First Prize（一等奖）。

学校以党建引领高质量发展，荣获“全省先进基层党组织”，获批全国党建工作样板支部 2 个，“全国高校“双带头人”教师党支部书记工作室”1 个，教育部“一站式”学生社区综合管理模式建设自主试点单位，教育部“高校教师党支部党建创新案例精选”1 项。学校还荣获了“全国五四红旗团委”“全国活力团支部”，全国大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动优秀单位，“福建青年五四奖章集体”等荣誉称号。

展望未来，阳光学院将坚守“办百年名校、育世纪新人”的初心，以服务国家战略和地方经济社会发展需要为担当，将朝着建设高质量发展的省内一流应用型本科高校扎实迈进。

一、本科教育基本情况

（一）本科教育基本情况

1. 本科人才培养目标及服务面向

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，认真学习习近平总书记关于教育强国建设的重要论述，落实立德树人根本任务。办学 23 年来，秉承“刚健笃实，辉光日新”的校训，以本科教育为主，积极发展研究生教育。立足福建、面向海峡两岸、辐射全国。培养人格健全、专业基础扎实、实践能力突出、具有社会责任感和创新创业精神的高素质应用型人才。现已逐步发展成为一所以工科为主，工、管、文、理多学科协调发展的应用型普通本科高校。

2. 学科专业设置情况

学校共开设 42 个本科专业，涵盖工学、理学、管理学、文学、法学、艺术学等八大学科门类，其中，工学专业 16 个占 38.10%、管理类专业 11 个占 26.19%、艺术学专业 5 个占 11.90%、文学专业 4 个占 9.52%、经济类专业 3 个占 7.14%、理类专业 1 个占 2.38%、教育类专业 1 个占 2.38%、法类专业 1 个占 2.38%，形成以工为主、数量适宜、结构合理、优势互补、交叉渗透的专业体系。

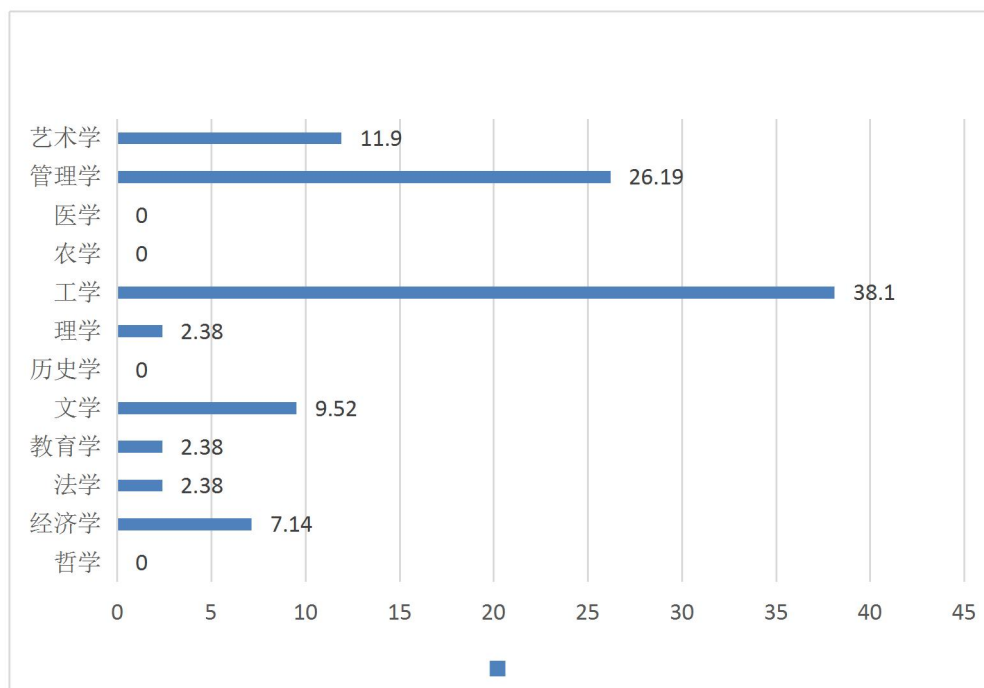


图 1-1 各学科专业占比情况 (%)

3. 全日制在校生情况

学校办学规模总体稳定，截至 2024 年 9 月，学校全日制在校生总规模为 18315 人（含一年级 6227 人，二年级 6710 人，三年级 2854 人，四年级 2524 人），本科生数占全日制在校生总数的比例为 100%。

4. 本科生源质量情况

科学编制招生计划，多措并举提升生源质量。学校根据省教育厅的指导意见、社会就业形势的变化、各专业建设发展规划、往年招生录取分数线、新生报到率、专业受考生和家长欢迎程度等方面综合考虑，编制分省份专业招生计划；学校通过深化优秀生源基地建设、与知名招生服务机构联动，开展面向考生和家长的精准宣传、实施中高分段考生报考奖励计划等方式全面提升生源质量。

2024 年，学校招生录取情况总体保持较为稳定。学校按照 34 个专业进行招生，面向全国 18 个省（自治区），计划招生 7115 人，实际录取考生 6799 人，实际报到 6224 人。实际录取率为 95.56%，实际报到率为 91.54%。特殊类型招生 411 人，招收本省学生 6070 人。生源情况详见下表。

表 1-1 生源情况

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控 制线(分)	当年录取平均 分数(分)	平均分与控 制线差值
福建省	本科批招生	物理	2442	449.0	460.12	11.12
福建省	本科批招生	历史	691	431.0	438.0	7.0
河北省	本科批招生	物理	40	448.0	454.17	6.17
河北省	本科批招生	历史	5	449.0	450.0	1.0
江苏省	本科批招生	物理	37	462.0	476.42	14.42
江苏省	本科批招生	历史	8	478.0	480.0	2.0
浙江省	本科批招生	不分文理	80	492.0	501.15	9.15
安徽省	本科批招生	物理	33	465.0	466.0	1.0
安徽省	本科批招生	历史	8	462.0	470.67	8.67
江西省	本科批招生	物理	24	448.0	456.5	8.5
江西省	本科批招生	历史	6	463.0	488.5	25.5
山东省	本科批招生	不分文理	30	444.0	459.6	15.6

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控 制线(分)	当年录取平均 分数(分)	平均分与控 制线差值
河南省	本科批招生	理科	141	396.0	433.0	37.0
河南省	本科批招生	文科	18	428.0	436.25	8.25
广东省	本科批招生	物理	21	442.0	472.57	30.57
广东省	本科批招生	历史	2	428.0	486.0	58.0
湖南省	本科批招生	物理	33	422.0	430.5	8.5
湖南省	本科批招生	历史	9	438.0	443.0	5.0
湖北省	本科批招生	物理	7	437.0	440.25	3.25
湖北省	本科批招生	历史	6	432.0	439.5	7.5
广西壮族自 治区	本科批招生	物理	11	371.0	414.5	43.5
广西壮族自 治区	本科批招生	历史	9	400.0	408.3	8.3
四川省	本科批招生	理科	34	459.0	463.08	4.08
四川省	本科批招生	文科	16	457.0	469.6	12.6
贵州省	本科批招生	物理	20	380.0	399.86	19.86
陕西省	本科批招生	物理	24	372.0	389.2	17.2
陕西省	本科批招生	历史	6	397.0	427.5	30.5
甘肃省	本科批招生	物理	17	370.0	380.75	10.75
甘肃省	本科批招生	历史	3	421.0	430.0	9.0
云南省	本科批招生	物理	23	420.0	420.0	0.0
云南省	本科批招生	历史	9	480.0	498.5	18.5
山西省	本科批招生	物理	39	380.0	381.0	1.0
山西省	本科批招生	历史	8	402.0	417.67	15.67

2024 年，学校在省外各省份的生源质量比 2023 年有所提升。江西、广东、四川、贵州等 4 个省份均一轮线上录满，法学、计算机科学与技术、会计学、金融学、数字媒体技术、网络与新媒体、应用心理学等专业较受考生欢迎；福建、山西、云南等 3 个省份降分录取。

二、师资队伍与教学条件

（一）师资队伍

学校高度重视师资队伍建设工作，持续优化师资队伍规模与结构，引进和培育高层次人才，不断提升师资人才队伍水平，拥有一支师德高尚、潜心育人的师资队伍。

1. 师资队伍概况

学校现有专任教师 770 人、外聘教师 509 人，折合教师总数为 1024.5 人，按折合学生数 18422.9 计算，生师比为 17.98:1。专任教师中，硕士、博士教师 629 人，占比达 81.69%；具有高级职称的专任教师 184 人，占专任教师的比例为 23.90%；“双师型”教师 362 人，占专任教师的比例为 47.01%。学校大力实施人才强校战略，聘任国务院政府津贴学者、教育部教指委委员、福建省高层次 A 类人才等 30 余人次国家级、省级人才担任学科和专业带头人。现有新世纪优秀人才 4 人，百千万人才工程入选者 1 人，近一届教育部教指委委员 1 人，省级高层次人才 22 人。现有省部级教学团队 2 个，省级高层次研究团队 3 个、省级课程思政教学团队 1 个。

2. 师资队伍建设

深化人事改革，引导教师潜心育人。一是落实师德评价第一标准，将师德考核贯穿教师管理全过程，实行师德师风“一票否决”制。开展“师德师风建设季”活动，评选表彰师德先进典型，利用学校官网、公众号、抖音等平台展示优秀教师风采，组织全体教师参加“师德师风应知应会”考试、签署师德师风承诺书，建立“温暖阳光人”台账，本学年共评选“温暖阳光人”30 人；二是完善教师评价体系，修订《阳光学院专业技术职务聘任办法》（阳光人〔2024〕19 号），以评价牵引激发教师内在动力，助力教师职业发展。本学年学校晋升教授职称 8 人、副教授职称 21 人；三是优化工作量认定，基于《阳光学院课程教学工作量认定管理办法（试行）》（阳光人〔2020〕56 号）对 2023-2024 学年课程教学工作量认定工作进行优化，对省级以上金课任课教师和课堂教学工作量超过额定标准的教师给予额外工作量补贴。

注重教师发展，赋能教师专业成长。一是优化教师培训体系，搭建“培训筑基+技能训练+教学实践”教学成长三阶段体系，助力教师不断实现教学水平进阶。制定青年教师培养制度，创设“新教师教学能力过关认证”机制，“以督促导、以导促行”，帮助新教师过好教学关。本学年共开展教育教学类培训 50 场次，累计参训 3824 人次。二是搭建教师成长平台，开展教师“师徒结对子”工作，发挥资深教师在“传帮带”

的积极示范作用。组织集中磨课说课，落实教师听课观摩制度，促进教师交流互通。本学年共有 216 对教师结对。学校广泛开展教育教学研究活动，萃取推广“六步教学法”等应用型教学与管理艺术，推动教学技能迭代。三是鼓励交流进修，出台《阳光学院教师攻读博士培养办法（试行）》（阳光人〔2024〕18 号），鼓励与规范教师在职读博进修，提升学历层次和专业水平，优化教师队伍结构。

表 2-1 近两学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	768	512	1024.0	17.99
上学年	709	474	945.5	18.04

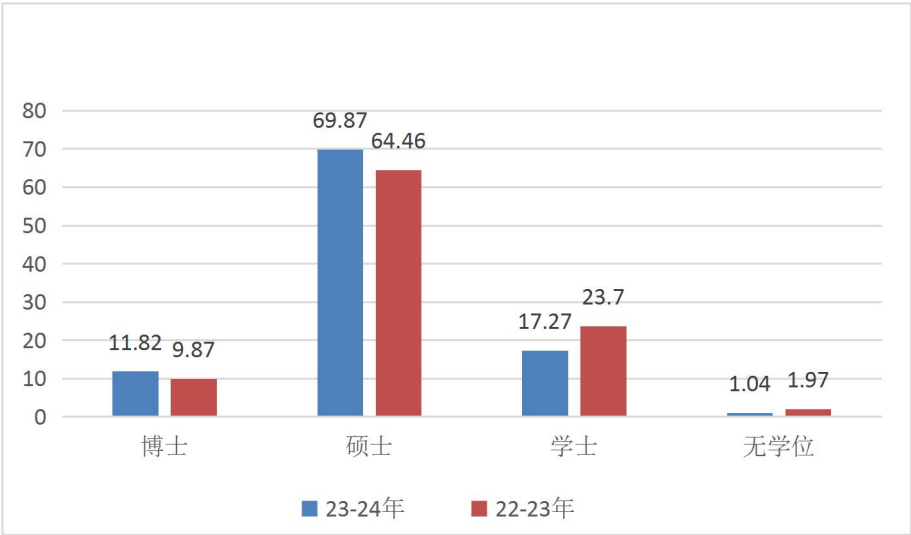


图 2-1 近两学年专任教师学位情况 (%)

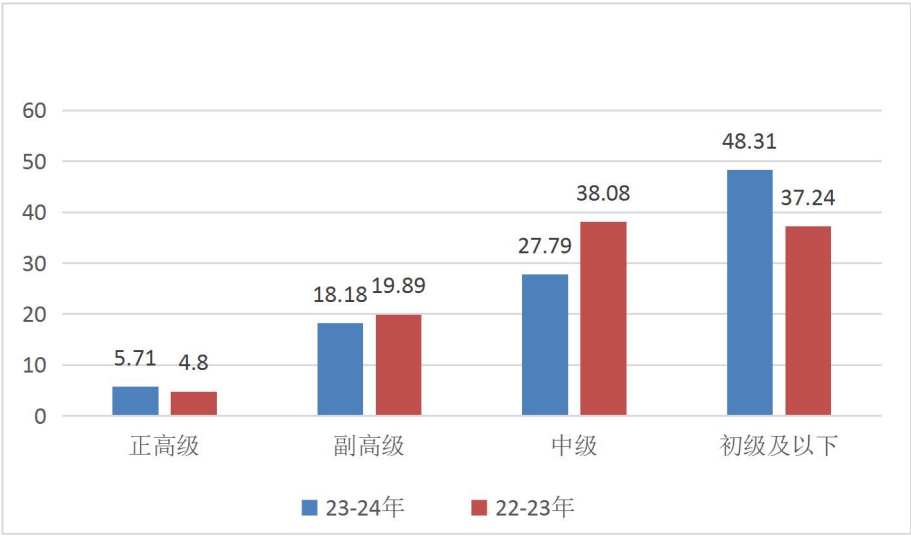


图 2-2 近两学年专任教师职称情况 (%)

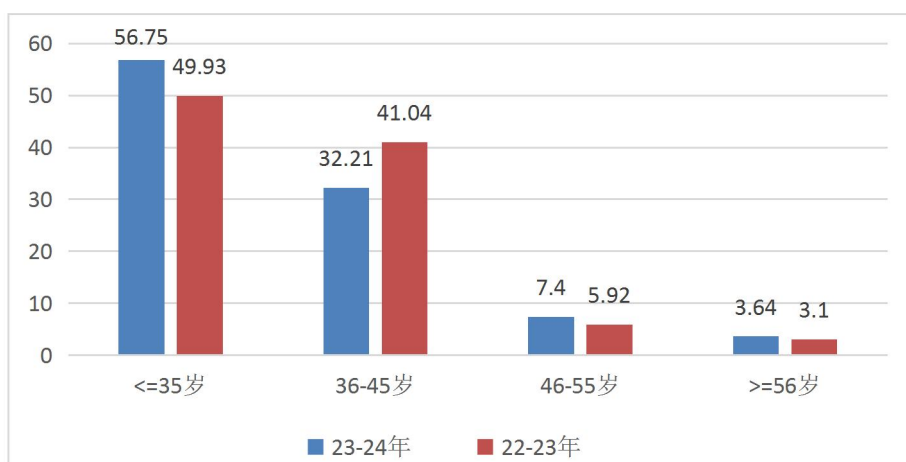


图 2-3 近两学年专任教师年龄结构 (%)

(二) 本科生主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 668，占总课程门数的 46.78%；课程门次数为 2040，占开课总门次的 37.23%。

副高级及以上职称教师承担的课程门数为 711，占总课程门数的 49.79%；课程门次数为 2069，占开课总门次的 37.75%。其中副教授及教授职称教师承担的课程门数为 654，占总课程门数的 45.8%；课程门次数为 1880，占开课总门次的 34.31%。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 46 人，以我校具有教授职称教师 52 人计，主讲本科课程的教授比例为 88.46%。

注：以上统计包含离职人员，只统计本校人员。

本学年主讲本科专业核心课程的教授 23 人，占授课教授总人数比例 37.10%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 169 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 43.00%。

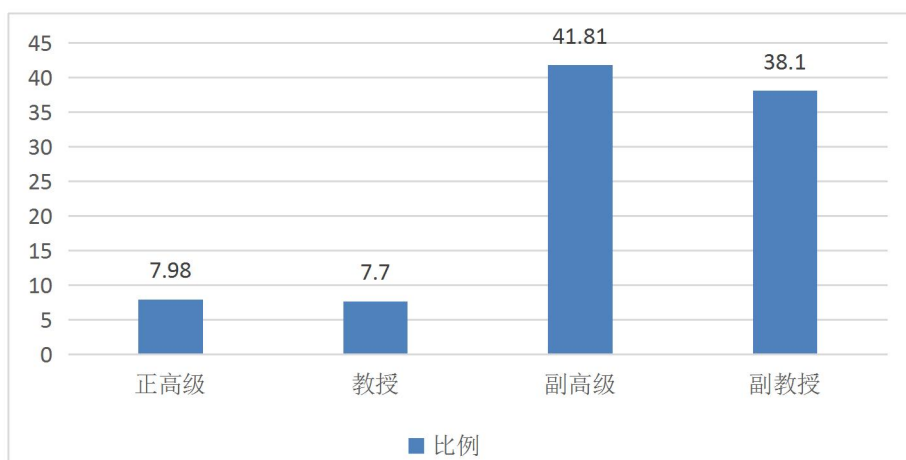


图 2-4 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

（三）教学经费投入情况

2024 年教学日常运行支出为 7141.43 万元，本科实验经费支出为 850.10 万元，本科实习经费支出为 482.50 万元。生均教学日常运行支出为 3876.39 元，生均本科实验经费为 464.16 元，生均实习经费为 263.45 元。情况如图 2-5 所示。

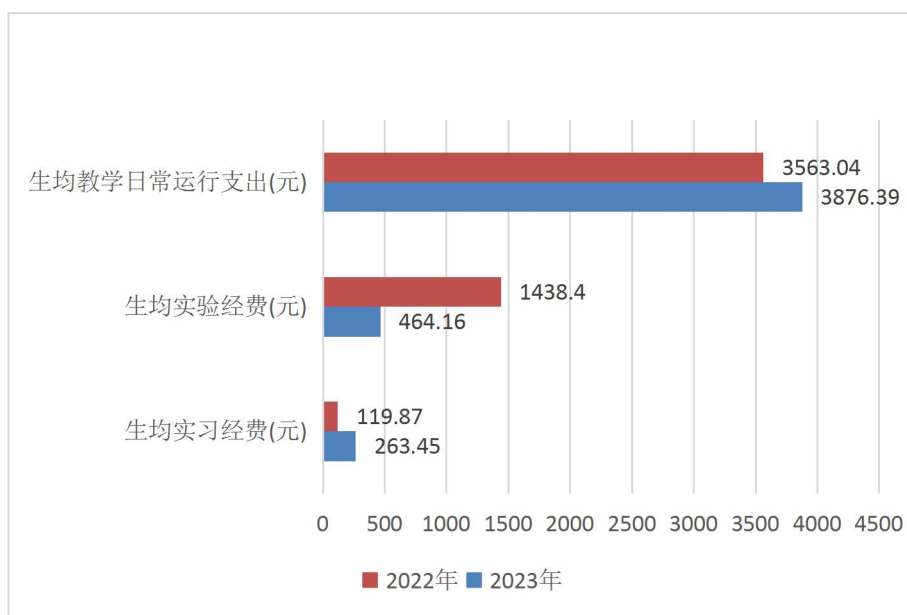


图 2-5 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

（四）教学设施应用情况

1. 教学用房

根据 2024 年统计，学校总占地面积 109.47 万平方米，产权占地面积为 90.07 万平方米，学校总建筑面积为 49.66 万平方米。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 299985.11 平方米，其中教室面积 141505.5 平方米，实验室及实习场所面积 58230.9 平方米。拥有体育馆面积 3356.58 平方米。拥有运动场面积 65551.83 平方米。2024 年 9 月，阳光学院福州滨海校区投入使用，首批近四千名师生正式入驻。

按全日制在校生 18315 人算，生均学校占地面积为 59.77（平方米/生），生均建筑面积为 27.11（平方米/生），生均教学行政用房面积为 16.38（平方米/生），生均实验、实习场所面积 3.18（平方米/生），生均体育馆面积 0.18（平方米/生），生均运动场面积 3.58（平方米/生）。详见表 2-2。

表 2-2 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	1094684.17	59.77
建筑面积	496595.96	27.11
教学行政用房面积	299985.11	16.38
实验、实习场所面积	58230.9	3.18
体育馆面积	3356.58	0.18
运动场面积	65551.83	3.58

2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校不断加强实践教学平台条件建设，建设实验教学示范中心、虚拟仿真实验平台、现代化实验室等实验教学平台，为学生实习实训提供良好条件。学校现有教学、科研仪器设备资产总值 10036.50 万元，生均教学科研仪器设备值 5447.84 元。当年新增教学科研仪器设备值 2641.23 万元，年新增教学科研仪器设备总值占比 35.72%。

学校有本科教学实验仪器设备 12398 台（套），合计总值 0.840 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 58 台（套），总值 2051.48 万元，按本科在校生 18315 人计算，本科生均实验仪器设备值 4588.45 元。

学校有省部级实验教学中心 5 个，省部级虚拟仿真实验教学中心 2 个，省部级虚拟仿真实验教学项目 9 个。

3. 图书馆及图书资源

阳光学院图书馆是福建省高校数字图书馆（FULink）首批成员馆之一。阳光学院图书馆的总建筑面积为 19878.97m²，馆内阅览室座位数 1923 个。2023 学年度，图书馆新增纸质图书 210318 册，馆藏纸质图书文献达 147.38 万册；电子图书 360 万册，电子期刊 16.48 万册，学位论文 154.38 万册，音视频资源 2877.5 小时。图书馆积极推动智慧图书馆建设，实现了读者服务在全网络、全终端、全资源的深度融合，满足了师生多样化和个性化的需求。依托丰富的馆藏资源和专业的人才队伍，图书馆为学生提供学业帮扶、考研辅导、信息素养提升、阅读学分认定、勤工助学及社会实践等学习支持服务，为学科建设提供文献传递、参考咨询、课题研讨、论文查重、查收查引等科研支持。图书馆形成了与学校学科建设相适应的资源保障体系，重点突出、保障有力，为学校的学术和文化发展提供了有力支撑。

为推动书香校园建设，图书馆充分发挥阅读推广的品牌效应。图书馆成功组织了“世界读书日，阅见未来”第15届读书节、“第四届中国工艺美术博览会”学习团及“福建博物院志愿者红色宣讲团走进阳光学院”等一系列大型阅读推广活动。同时，图书馆还组织学生参加了由福建省高等学校图书情报工作委员会和福建省高校数字图书馆（FULink）主办的“阅读起航，筑梦中华”主题的“书香校园立体阅读暨第七届福建省大学生书评大赛”。此外，图书馆常态化开展了图书知识挑战赛、数据库检索大赛、数据库利用培训等活动，内容丰富多彩，形式新颖多样，极大地激发了学生的阅读兴趣，帮助学生培养良好的阅读习惯，全面提升了学生的综合素质。

4. 教学信息资源及其应用情况

学校围绕“网络扁平化，一纤多业务”的理念，积极创建集高速、稳定、安全于一体的全新校园网络环境。2024年，校园网项目链接两个校区，总出口带宽跃升至60G，全光纤校园网包含无线AP共计5841个，有线端口共计7516个，冷池、超融合等20余项网络机房设备及云、安全管理系统。

23-24学年，学校在应用系统方面持续升级网站群平台、一站式服务平台、一卡通系统等方便师生开展业务服务等应用系统，为学校的信息化管理服务提供了有效的支持。期间，建设完善了“阳光学院一站式服务平台”，升级培养方案、授课计划、成绩服务、学分认定、科研成果、图书馆服务等多项应用服务模块功能，累计运维在用的29个低代码微应用服务。截止2024年11月，一站式服务平台共服务用户34806位，访问量2106万人次。

在数字化资源方面，学校建设虚拟仿真实验教学资源共享平台，建设有9门省级虚拟仿真实验教学项目，提升实验教学质量与水平；每年引进网络教学服务平台，持续引入超星平台服务推行“线上+线下”的混合式教学模式，引入中国大学MOOC平台课程，实现优质教学资源共享；积极推进福课联盟高校共享课程工作，实现优质课程输出，《论语导读》等6门课程通过“学银在线”实现跨校互选，18门课程入选“福课联盟”跨校互选课程名单，2023年度，在超星教学平台上累计开设课程1384门次，参与教学班级3961班次，学生196094人次，教学活动42309次，课程访问量6800万次。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

健全专业动态调整机制，动态优化专业结构。制定《阳光学院学科专业建设规划（2022—2025 年）》《高校学科专业设置调整优化改革实施方案（阳光学院）》，主动适应国家和区域经济社会发展需要，加强学科专业发展规划，规范专业设置程序。制定《阳光学院本科专业动态调整实施办法》，构建与经济社会发展互动、“招生计划-人才培养-就业联动”的学科专业动态调整机制，开展专业设置的“增撤改停”等工作。主动适应传统产业智能化改造和创新转型，2024 积极申报智能建造专业（申请中）；当年学校招生的校内专业 34 个，日语、工程管理等 8 个专业停止招生，专业结构持续优化。学校共有专业带头人 38 人，其中具有高级职称的 38 人，所占比例为 100%，获得博士学位的 20 人，所占比例为 52.63%。

坚持标准引领，推进一流专业建设。对标《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》《普通高校师范类专业认证标准》和《工程教育认证标准》，围绕四新建设，凝练专业特色，提升专业内涵，积极推动学校一流专业建设点的遴选、立项和建设工作。现有国家一流专业建设点 3 个，省一流专业建设点 5 个，福建省高校应用型学科立项建设项目 2 个，省应用型学科培育项目 2 个。

优化课程体系设置，提升系统性与规范性。在 2024 级本科培养方案中，设置了公共必修课、公共选修课、专业必修课、专业选修课、集中实践教学等五大课程模块。各学科培养方案学分统计如下表 3-1 所示。

表 3-1 全校各学科 2024 级本科专业培养方案学分统计表

授予学位 门类	必修课学 分比例(%)	选修课 学分比 例 (%)	实践教学 学分比例 (%)	授予学位 门类	必修课学 分比例 (%)	选修课学 分比例 (%)	实践教学 学分比例 (%)
哲学	—	—	—	理学	76.25	23.75	46.75
经济学	79.29	20.71	34.46	工学	80.26	19.74	41.86
法学	82.76	17.24	37.55	农学	—	—	—
教育学	74.03	25.97	42.21	医学	—	—	—
文学	81.39	18.61	49.76	管理学	74.72	25.28	39.37
历史学	—	—	—	艺术学	78.33	21.67	62.03

（二）课程建设

契合课程目标，强化课程内涵建设。出台《阳光学院一流本科课程建设实施方案》，制定《课程思政工作实施方案》《课程思政教学指导手册（指南）》等制度，构建“校级培育—省级引培—国家领培”的课程培育体系，对标国家及省级课程项目，有规划、有重点地建设一流课程，对照“两性一度”标准，充分发挥高级别课程的引领示范作用。目前，共获批国家级一流本科课程2门、省级一流本科课程41门，立项建设五类校级一流课程63门。

深化思政课程与课程思政建设。拓展思政教学“大格局”，将革命文化、中华优秀传统文化、改革开放文化、以船政文化为代表的福建地方优秀文化等融入思政教学，打造思政育人与文化育人相结合的思政理论课程体系。规范开设《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》等思政课程，确保其在思政课程中的核心地位；将课程思政深度融入人才培养过程，课程思政教学研究中心获批福建省课程思政教学研究示范中心，获批省级课程思政示范项目2个，入选省课程思政专家库2名，入选省课程思政优秀教学案例6个，培育校级课程思政示范项目56个。

推动产教融合课程资源建设。邀请企业人员参与课程教学、实习实训等育人环节，常态化开展“业师进课堂”，扩充课程资源库，近两年与行业企业共建、共同讲授的课程达136门次；立项建设45项产教融合课程资源建设项目，以岗位能力培养作为课程建设基础，突出专业课程的职业定向性，积极推动将行业企业的优质资源转化为教学内容。

推进信息技术与课程教学融合。组织信息技术与教育教学融合能力提升培训，提升教师智慧教学能力。推动翻转课堂、微课程、虚拟仿真实验教学等线上线下交互式教学模式应用。建设校级虚拟仿真平台，培育校级虚拟仿真实验项目18门，孵化省级虚拟仿真实验项目9门；本学年建设省部级精品在线开放课程14门，校级MOOC课程7门，SPOC课程20门，共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共1399门、5449门次。近两学年班额统计情况详见表3-2。

表 3-2 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	9.00	43.84	20.86
	上学年	8.96	38.10	25.96
31-60 人	本学年	39.18	39.73	40.42
	上学年	38.21	26.19	45.92

班额	学年	公共必修课（%）	公共选修课（%）	专业课（%）
61-90 人	本学年	32.99	9.59	37.31
	上学年	37.60	19.05	26.46
90 人以上	本学年	18.83	6.85	1.40
	上学年	15.24	16.67	1.66

（三）教材建设

教材建设作为课程建设和教学改革的重要组成部分，是深化教学改革、提高教学质量的重要保证。学校始终坚持正确的办学思想和办学方向，高度重视教材建设相关工作，不断完善教材的选用与管理，推动教材建设工作深入开展，确保教材建设规划顺利实施。2023-2024 学年修订《阳光学院教材建设与管理办法》，明确教材选用、征订与管理制度，严格规范教材选用程序，做好教材征订与管理，严格落实“凡编必选”“凡选必审”工作原则，马工程教材课程覆盖率为 100%。严格要求思想政治理论课必须统一使用国家统编教材，确保高质量教材进课堂。2023 年，学校共出版教材 7 本。

（四）教研教改

持续推进教育教学改革，发挥教改项目的改革示范引领作用。本学年获批福建省本科高校教育教学改革研究项目 3 项，其中重大项目 1 项。深化“新工科、新文科”改革，获批福建省新工科教育优秀案例 1 项、福建省新文科教育优秀案例 2 项；

围绕建设行业企业教学资源，持续孵化教育教学成果。本学年，学校投入 500 万元建设高质量发展工程专项校级教改项目，通过“揭榜—立项—中期—验收—竞赛”高周转再循环模式，分期、分梯队打造 12 项以上创新应用、开发 28 本高质量产教融合型教材、孵化 45 门产教融合型课程资源、建设 124 个实战教育教学案例、建设 79 个课程思政案例、建设 37 项学习地图和知识图谱、搭建 88 个学习社群等，促进教师教育教学能力素质提升和学生扬长教育个性化成长，激发师生善教乐学的新动能，营造教与学的良好生态，促进校内教师总结教育教学经验，加快教学成果总结凝练。

（五）创新创业教育

学校持续深化创新创业教育改革。以“创意——创新——创业”为主线，以岗位能力培养为导向，设计多层次、立体化的人才培养体系方案，推动创新创业模块与专业基础模块、跨专业基础模块、岗位能力模块课程的有机结合，贯通人才培养全过程。截至目前，共设立创新创业教育实践基地（平台）7 个，其中高校实践育人创新创业

基地 2 个，大学生创业园 1 个，众创空间 2 个，其他 2 个，累计孵化创新创业项目 193 项。另设立创新创业奖学金 41 余万元，创新创业教育兼职导师 186 人。共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 9 个，省部级大学生创新创业训练项目 27 个。组织开展“竞赛月”“创新创业文化节”“创意集市”等特色创新创业实践活动 65 场次，参与活动人次逾万人。营造良好的创新创业氛围，组织学生参加各级各类创新创业赛事，省级及以上奖项获奖 392 人次，在中国国际大学生创新大赛（2023）中获得国赛铜奖 1 项；第十八届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛三等奖 1 项；第十四届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛实战赛全国总决赛一等奖 2 项等佳绩，大赛成绩进一步呈现创新创业教育成效。

（六）第二课堂

学校坚持以生为本的教育理念。推行“第二课堂成绩单”制度，激发学生参与第二课堂活动的主动性和积极性，构建第一课堂与第二课堂相互促进、相互融合的人才培养模式。第二课堂活动体系中设置思想成长、菁英成长、文体活动、阳光风采、志愿公益等八大模块，将“德智体美劳”五育教育融入第二课堂课程体系之中，学生可结合自己的兴趣、特长和需求，自主选择参加第二课堂活动，并依据第二课堂学分认定标准获得相应学分。充分鼓励学生进行自主学习和探索，挖掘学生的个性潜质，促进学生成长成才。

同时，依托共青团第二课堂成绩单网络管理系统（到梦空间），实现对学生参与第二课堂活动经历的全面记录、有效认证及科学评价。2023-2024 学年累计开展第二课堂活动 2629 场，参与学生人数 180541 人次，其中全校学子悦跑打卡次数累计达 467689 次，跑步里程达 622280.93 千米。搭建学生、学校和社会三者之间的有效连接平台，促进“第二课堂成绩单”成为衡量学校人才培养成效、评价学生综合素质水平以及社会单位选拔优秀人才的重要参考标尺。

（七）国（境）外交流合作

推进“一带一路”国际化战略。响应国家“一带一路”发展战略，按照教育部开展与东盟国际化合作的部署，学校申报了教育部“中国—东盟千校携手计划”项目，使学校能够进入教育部未来重点支持的国际化项目序列。与泰国正大管理学院深入洽谈，确立合作意向，在本科学生培养、学术合作与交流和教师进修等方面进行深度合作。

大力推进国际化办学进程。学校已与美国、英国、德国、日本、马来西亚等国家

和地区 20 余所高校建立了校际学生培养、学术交流与合作关系。本学年首次与美国公办大学建立合作关系，与内布拉斯加大学奥马哈分校开展交换生访学项目，实现高质量本科在校生访学活动新突破。与法国高等管理学院合作举办的电子商务本科教育项目稳步开展中，目前共有 2021-2024 级在校生 216 人。31 人分别申请到悉尼大学、新南威尔士大学、昆士兰大学等国外知名大学攻读研究生；1 名学生赴日本广岛大学进行“3+1”项目学习。

积极推动闽台教育交流与合作。本学年，学校与台湾高校与行业协会开展了各类交流与合作活动。与台湾开南大学签署合作备忘录，开南大学师生代表团师访问了我校。与台湾修平科技大学达成合作意向，该校介绍了“闽台合作‘4+0’计划”。与此同时，加强了与台湾行业协会的合作，探讨了与台湾嵌入式暨单晶片系统发展协会就集成电路应用型人才培养展开合作。2024 年 1 月，阳光学子与来自台湾科技大学等高校十余名青年相聚“海峡两岸暨港澳青年文创交流营”，共同探索马尾区城市特色文化内涵。对台港澳招生工作持续推进，本学年通过港澳台联招录取 4 名港台学生。为此，福州市马尾区政府授予阳光学院为马尾区台湾人才基地。

四、专业培养能力

（一）人才培养目标定位与特色

坚持需求导向，明确人才培养目标。学校紧密围绕福建区域经济社会发展和产业转型升级需求，以工科为主，协调发展工、管、文等多学科，致力于培养人格健全、专业基础扎实、实践能力突出、具有社会责任感 and 创新创业精神的高素质应用型人才。各专业在落实学校办学定位及学校人才培养总目标的基础上，多维度考量外部需求，通过深入调研国家、社会及教育发展的宏观趋势，行业、产业发展的具体需求，用人单位的实际需求，以及校友的期望和反馈等，制定既满足当前需求又具备前瞻性和适应性的专业人才培养目标，为社会培养出真正所需的高素质应用型人才。

遵循教育规律，优化培养方案。2024 版人才培养方案从五大原则入手，全面优化本科人才培养目标、毕业要求、课程体系。立德树人，五育并举。坚持“育人为本，德育为先”，把立德树人内化到专业培养目标和课程设置等方面，加强思政课程与课程思政教学体系建设，同时，打造好劳育、体育、美育课程模块，推进形成德智体美劳五育并举的本科人才培养体系。学生中心，产出导向。全面贯彻落实 OBE 理念，以内外需求确定培养目标，通过绘制专业矩阵来明晰培养目标与毕业要求、毕业要求与课程体系的映射关系；进一步提高选修课比例，增强培养方案的弹性，给予学生更多的自主学习空间，满足学生的个性发展需求。产教融合，协同育人。深化产教融合，及时吸收行业企业标准，与行业企业共同制（修）订人才培养方案，共同探索开发课程资源；持续优化课证融通，将业界需求、职业资格标准或证书认证体系融入专业人才培养方案。强化实践，应用为本。进一步强化实践教学，四年间循序渐进设置各类实践教学环节；注重项目式教学，基于真实项目，聚焦前沿技术，助力学生在场景在做，在实践中学，将能力培养贯穿人才培养全过程；持续推进实践教学内容更新，加强学生数智素养教育。三创并进，专创融合。推动创意创新创业教育与专业教育紧密结合，深化创意创新创业课程体系建设，引导学生积极参与学科竞赛、创新创业实践。

（二）专业课程体系建设

坚持学生中心，强化课程体系建设。借鉴国内外先进高等教育理念，严格遵循国家专业类教学标准、专业认证标准以及评估要求，多模块协同培养，全面加强专业课程体系的整体设计。设置公共必修课、公共选修课、专业必修课、专业选修课、集中性实践教学五大课程模块，以生为本，注重理论与实践结合，挖掘学生个性潜质，为

学生成长成才提供多重路径。2023-2024 学年学校各专业平均开设课程 34 门，其中公共课 3.48 门，专业课 30.52 门；各专业平均总学时 2697.52，其中理论教学与实验教学学时分别为 1469.21、598.60。各专业学时、学分具体情况参见附表 6。

（三）立德树人落实机制

加强思政课课程群建设。学校开设“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”等 19 学分思想政治理论必修课程，其中包含新增的“四史教育”与“中华民族共同体概论”，不断挖掘专业课程的思政元素，促进专业教育与思政教育充分融合；同时，将革命文化、中华优秀传统文化、改革开放文化、以船政文化为代表的福建地方优秀传统文化等融入思政教学，打造思政育人与文化育人相结合的思政理论课程体系。

深化协同育人机制建设。系系统整合社会资源，通过思政小课堂与社会大课堂相结合的模式，开展“行走的思政课”、大学生讲思政课等思政实践系列活动，促进理论学习内化于心、外化于行。充分发挥思政课一体化试点校的示范引领作用，制定牵头片区大中小学师资培育、听课评课、教研交流、集体备课等常态化工作机制，定期选派教师深入福州市马尾区教师进修学校、中小学，联合开展理论研讨和实践探索，指导绘制《马尾红色地图》。

创新网络思政育人模式。作为教育部“青梨派”平台福建试点高校，阳光学院充分发挥“青梨派”网络思政平台作用，设置“思政微语”“YANGO 师生说”“青马学员说”等特色栏目，打造面向学生自主学习的优势平台，目前已发布 30 余条原创视频学习内容。平台充分发挥网络在信息传播、资源共享和平台搭建方面的积极作用，持续强化与马克思主义学院的融合共建，推动学校“大思政课”综合改革上深、上透、上实。同时，鼓励学生自主地创作和制作微电影、动漫、音乐等网络作品，上传到平台上进行发布和互动。

创新校园文化育人路径。推动实践育人走深走实，深入实施“时代新人铸魂工程”，构建“返家乡”社会实践、“三下乡”社会实践、社区实践等“三位一体”实践育人长效机制，打造全年不落幕的社会实践场域，形成学校小课堂和社会大课堂紧密联动、师生共同参与的实践育人新范式。荣获“追寻领袖足迹 体悟伟大变革”2024 年全省大学生暑期社会实践活动优秀组织单位，一支实践团队获优秀团队；完善“一站式”学生社区建设。聚焦力量下沉，建立阳光青年会客厅，校院领导班子、机关干部常态化走进社区为学生讲思政课，与学生面对面，及时解决学生思想、学习、生活、发展等问题，做好学生的“引路人”。滨海校区辅导员队伍全员入驻学生社区办公，与学生同吃同住同生活，不断加强学生社区思政工作力量；深化校园文化品牌建设。立足

学生成长需求，实施“五个一”工程（加入一个学生组织、阅读一本书、参加一次志愿服务、参与一次文体实践、参加一次学科竞赛），引导学生在实践活动中锻炼组织和沟通能力，提升创新和创造能力。常态化举办高雅艺术进校园、迎新晚会、运动会、体育文化艺术节、社团巡礼节、读书文化节等文化活动，打造富有时代特征、彰显校园特色与学生特点的原创艺术作品。

（四）实践教学

坚持以应用能力培养为本位，不断强化实践教学环节，充分发挥实验、实训、实习、毕业论文（设计）等在人才培养中的作用，提升学生的实践应用能力。

实践教学贯穿于人才培养的全过程。学校专业平均总学分 159.04，其中实践教学环节平均学分 69.67，占比 43.81%，实践教学环节学分最高的是舞蹈学专业 108.4，占比 69.49%，最低的是金融科技专业 52.2，占比 32.42%。校内各专业实践教学情况参见附表 5。

多措并举，提供丰富的实验学习体验。重视实验教学投入，鼓励各专业多开设设计性、综合性实验，锻炼学生思考问题、分析问题和解决问题的能力，2023 年本科实验经费支出为 850.10 万元，生均本科实验经费为 464.16 元。2023-2024 学年为本科生开设实验的专业课程共计 632 门，其中独立设置的专业实验课程 193 门，实验开出率为 100%。加强实验教学平台与资源建设。现有省部级实验教学示范中心 5 个，省部级虚拟仿真实验教学中心 2 个，省级虚拟仿真实验教学项目 9 门。强化实验员队伍建设，指导实验教学工作。现有实验技术人员 54 人，具有高级职称 5 人，所占比例为 9.26%。

加强对毕业论文（设计）的管理与质量把关。强化毕业论文（设计）实践选题。要求毕业论文（设计）真题真做，深入企事业单位，结合真实项目、工程实践、社会调查调研、科研活动等形式完成。2024 届毕业论文（设计）以实验、实习、工程实践和社会调查等实践性工作为基础的选题比例达 95.05%。建立由校外专家构建的第三方评审机制，邀请校外导师参与各专业毕业论文的选题、过程指导与答辩小组工作。学校共有 339 名教师参与了本科生毕业论文（设计）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 41.89%，聘请了 281 位校外教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为 7.67 人。加强毕业论文（设计）质量把控，按照国家抽检工作要求开展毕业论文（设计）抽检工作，组织 2024 届优秀本科毕业论文（设计）评选工作，评出优秀毕业论文（设计）92 篇。

持续推进实践教学平台建设。积极拓展校外实习与教学实践基地，通过实施“千

企计划”，发挥校友企业资源优势，推进校外实践教学基地建设，目前，与行业企业共建实验室 6 个；拥有校内外实习、实训基地 263 个，2023-2024 学年共接纳学生 1984 人次。不断规范实践教学基地管理，优化实践教学基地协同育人模式，通过与实习实践单位共建共享育人机制，共同制定实践教学方案，加强实习教学质量管

五、质量保障体系

（一）学校人才培养中心地位落实情况

学校领导班子坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，努力促进学生德智体美劳全面发展，坚持“以人为本”，推进“四个回归”，持续深化教育教学改革，全面提高人才培养能力。

学校领导班子高度重视本科教学工作，把教学工作列为校务会（党政联席会）的经常性主要议题之一，常态化听取教学工作汇报，研究和解决学科专业建设、教学条件建设、师资队伍建设、教学改革等教学工作相关问题。2023-2024 学年，学校共组织召开了 22 次校务会（党政联席会）、13 次教学例会、10 次审核评估专题会，每学期期初组织召开期初工作大会部署教学任务，每学期期末组织召开期末工作大会总结教学成果。

每学期的开学第一天，学校领导班子带领教务处等相关职能部门到各学院检查开学教学情况，深入课堂听课，期末考试周到考场巡视。本学年校领导听课 35 学时，中层领导干部听课 742 学时。并且，学校领导班子多次深入学院开展调研，通过座谈、研讨等形式了解人才培养情况，听取教师和学生意见，协调解决教学过程中出现的具体问题。

（二）完善教学质量保障体系

1. 学校质量保障工作理念

持续优化质量保障体系。通过校、院、专业（基层教学组织）三级质量监控体系，层层落实质量保障机制。同时优化持续改进闭环机制，严格做好“质量监控（评估）”与“质量检查”，确保教育教学质量监控与持续改进落实到位。

持续强化质量标准建设。召开教学各主要环节质量标准研讨会，修改及增设质量标准共 14 份，优化《阳光学院本科教育教学主要环节质量标准》。同时，梳理并完善《阳光学院教学管理制度汇编》，近一年修订教学管理文件十余个，形成规范管理、科学发展的教学质量标准与管理长效机制，切实推动教学质量提升。

强化质量文化建设。学校深植“质量立校”理念，陆续出台《构建“善教乐学”高质量育人体系实施办法》等文件制度，持续开展“师德师风标兵”“科研标兵”“竞赛标兵”“学生月度表彰”等评选活动，凝聚高质量内涵式发展共识，形成“教师重视教学质量，学生重视学习质量，管理者重视服务质量”的质量文化氛围。

2. 教学质量保障体系建设

构建“四维一体”的质量评估体系。建立学校-学院-专业-课程的质量评估体系。学校质量评估，每年全面评价本科的教育教学质量，发布《本科教学质量报告》，持续改进教育教学质量，为学校的教学管理与决策提供重要依据。学院质量评估，实施学院月度考核评估制度，考核人才培养成效、标志性成果、学生招生及就业率等，评估结果作为学院考核指标之一。专业质量评估，对标专业建设国家标准，从培养方案修订及运行情况、人才培养目标达成度、专业师生成果等维度开展专业诊断性评估，通过实施招生—培养—就业联动，评估结果作为招生专业动态调整和持续改进的重要依据。课程质量评估，实施“学生评课、同行听课、督导评议、领导巡课”的课程质量评估制度，结果作为优课优酬、低职高聘等依据。

建强质量保障队伍。进一步明确质量保障部门职责，梳理调整督导工作要求，修改相关制度，适当调整学校督导队伍规模，优化督导组结构设置和人员组成，将评估方式从单一的听课优化调整为同步审查课程的教学大纲与授课计划、进行师生访谈、审阅学习成果等，形成全过程教学监督与指导。全面梳理二级质保队伍架构、经费和机制，提升覆盖面和效果，完善二级学院和专业层面的教学过程质量监控。进一步落实学生信息员制度，发挥学生在质量保障体系建设中的重要作用。

完善教学质量评价体系。建立健全本科教学评价、专业评价、课程评价、教师评价、学生评价、校友评价组成的全链条多维度教学评价体系，丰富评价主体，从不同视角全面衡量教学质量。评价标准不仅局限于教学内容和教学方法，更要涵盖教学对学生实践能力、创新思维培养的成效。评价结果要与教师的考核挂钩，激励教师积极提升教学质量，推动学校整体教学水平朝着更高质量的方向持续发展。

落实质量保障与持续改进机制。发挥由质量决策指挥、质量目标和标准、质量支持系统、质量监控、反馈改进五大系统形成的质量保障体系作用，持续完善多元化质量监控体系。执行领导干部、校院督导、同行听评课制度，修订《阳光学院听课制度》《阳光学院课堂教学质量检评标准》，优化听评课标准。组织开展阶段性教学检查和专项教学检查并跟踪整改，编制《教学档案检查技术手册》，组织磨课说课示范课，开展 2024 年暑期教师课堂教学能力提升活动，各学院组织两轮说课磨课教研活动，102 名老教师开展说课，516 名年轻骨干教师参与磨课，课堂授课效果进一步提升。定期发布教学简报，持续进行质量监控与评价。

3. 日常教学质量监控及运行

加强过程性教学质量监控，落实日常教学质量监控机制。本学年继续落实对理论教学、实践教学环节进行日常听（看）课，听课 1485 学时；参与学校期初、期中、期末教学常规检查和其他教学工作的专项监控，平时采用访谈、座谈、调查、专题调研等方式深入教学第一线，收集教风、学风、考风和教学管理等方面的意见；周期性开展 3 次集中性试卷、实验与课程设计、实习实训、毕业设计（论文）成果等教学资料的定期督查，抽查各类 781 门课程试卷材料，抽检 640 门课程的教学大纲、授课计划；建强院校两级教学督导队伍，完善《教学督导工作实施办法》。本学年共聘任学校专兼职督导员 138 人，健全和完善校、院（部）两级教学质量管理体系，充分发挥校、院（部）两级教学督导在稳定教学秩序、规范教学活动、培养教师队伍、深化教学改革等方面的积极作用；重视学生主体地位，组织学生开展评教评学，落实好学生信息员制度，依托学生会团学组织，重视学生的学习体验、跟踪问题解决闭环；

规范新教师教学行为习惯，落实新教师成长实施方案。2022-2024 年共计开展新教师培训 4 期、高校教师资格证辅导 2 期。以教育教学基础理论和教学技能的培训指导为基础，加强职业规划教育，明确教师发展路径。通过资格认证督促引导广大青年教师加强自主学习，努力提升教育教学能力和水平，夯实教书育人能力根基。开展新教师教学能力过关认证，构建“整体设计-个性实施-师徒共进”的新老教师“师徒结对子”模式，助力新教师扣好课堂教学的“第一颗扣子”。制定符合各学院学科特点的青年教師导师制培养细则，充分发挥专家学者和资深教师的引领和传帮带作用，促进新教师快速成长，老教师与时俱进。

（三）健全自评自建机制

1. 校内自我评估机制

学校积极落实“五位一体”的评估制度，完善自评机制，保障教学质量提升。本学年，学校组织 10 余场评建专题会，从“讲共识、做讨论、提要求”3 个方面设计评建会议题，前置议题研讨、设计台账跟踪落实纪要内容；组织跟踪 30 余场评建推进会，落实评建任务；制定发布《评估工作简报》7 期，更新评建网站信息 20 余条，宣传学校评建工作成效；2024 年 7 月，组织开展校内第一次专家咨询（预评估）工作。制定预评估工作方案，组织协调迎评工作小组 12 个，邀请省内外 9 名同类高校专家进校评估指导。召开各类访谈座谈会 42 场次，调阅试卷及分析报告共 35 门，总计 1757 份，调阅培养方案 55 份，调阅毕业论文（设计）255 份，教学管理文件汇编/质量保障管理文件汇编等 27 份，访谈董事长、校院各级领导、职能部门、专业负责人以及

各级行政教辅人员等 90 人次，参与座谈的在校学生 30 人次，专任教师 40 人次，毕业生 10 人次，实地考察了学生宿舍、食堂等校内场所，专业、职能部门基本全覆盖。组织召开专题整改反馈会，梳理反馈意见 12000 余字，反馈教学档案材料问题 35 项 175 条，查找问题清单 45 条。

2. 队伍建设与激励机制完善

设置机构强运行，学校设立教质教研处（评建办），专职负责教育教学质量的监测与评价。现有专职教学质量监控人员 4 人，其中 2 人有 5 年及以上教学质量管理经验。学校实行校院两级督导机制，组建校、院本科教学督导组，督导组人员具有丰富的教学和教学管理经验，任职条件和工作职责明确，培训常态化，为教育教学质量提供有效的监督、检查、评价和指导。学校现有教学督导人员 138 人，其中校督导组 12 人，院督导组 126 人。校督导组中具有副高级及以上职称督导人员 12 人，占比 100%。校、院督导组中，具有博士学位督导人员 25 人，硕士学位督导人员 90 人。本学年，校院督导人员听课 792 课时。

六、学生学习效果

（一）学风建设情况

多措并举推动学风建设。一是完善“制度关”，制定《阳光学院学风建设提升工程实施方案》，发布《学风建设周报》6期，通报学风建设督导情况、分享学风建设经验做法；修订《阳光学院2023年学生手册》《阳光学院关于加强辅导员日常工作要点提示的通知》等各项学生管理规定，夯实学风建设制度保障。二是树立“榜样关”，认真做好各类奖学金、先进组织等的评选与表彰工作，营造争先创优的学习氛围。2023-2024学年共10名学生获国家奖学金、317名学生获国家励志奖学金、2932人次获校级奖学金、9799人次获月度表彰；评选出3个“学风建设”先进单位、3个文明学院3个“诚信考试教育”先进单位、5个劳动教育“文明教室”先进单位、30个“免监考班级”。通过选树模范典型，营造浓厚尚学氛围。三是强化“保障关”，秉承“以学生为本”理念，围绕建设优良学风与服务青年成长，开展形式多样的座谈交流活动；通过建立健全“思想动态分析会”机制、开展“学生温暖工程”等，优化困难学生精准帮扶，着力解决学生实际困难和问题，助力学生成长成才。

（二）学生学习满意度

2023-2024学年，对本学年教师所授课程进行期末结果性评价，评价课程覆盖率达到100%，评价得分均值为94.43。其中，47.86%的学生评价高于95分，45.70%的学生评价介于90—95分之间，数据显示学生对于教学的总体满意度较高。得分情况具体分布如图1所示。

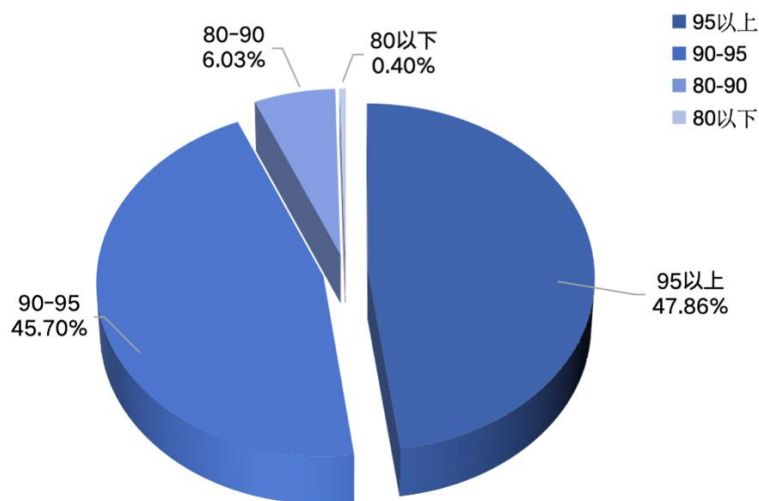


图1 2023-2024学年全校学生评教结果

（三）学生竞赛情况

学校持续优化学科竞赛管理体系，推动竞赛工作规范化、科学化、专业化发展。一是健全保障，完善竞赛工作顶层设计。制定《阳光学院学科竞赛和大学生科技创新奖励办法》，将竞赛成绩与学生奖学金、教师职称相挂钩，并纳入二级学院年度业绩考核体系，充分调动师生参与竞赛的积极性。二是把握环节，精心组织竞赛实践活动。搭建多元化的竞赛平台，通过开展“竞赛月”特色活动、组织各级各类专业学科竞赛选拔赛、“我与冠军有个约会”“创意集市”等创新创业实践活动 46 场次，累计近万人次参与活动，厚植学科竞赛氛围。三是强化训练，推动竞赛项目提质升级。充分整合校内外资源，紧抓学科专业赛事、创新创业及技能大赛参赛项目质量，开展“星光陪跑计划”重点项目孵化、大赛项目指导会、大赛训练营等活动 37 场次，赋能项目质量提升，全面提高学科竞赛成绩。

本学年共获省级、国家级奖项 331 项，获奖人次 822 人。其中在中国国际大学生创新大赛（2023）中获得国赛铜奖 1 项；第十八届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛三等奖 1 项；第十四届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛实战赛全国总决赛一等奖 2 项；2023 年 iCAN 大学生创新创业大赛数字化创业经营模拟挑战赛一等奖 2 项；第十五届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛一等奖 1 项，进一步体现我校应用型人才培养成效。

（四）毕业情况

2024 年共有应届本科毕结业生 4730 人，实际毕业人数 4725 人，毕业率为 99.89%。2024 年应届毕业授予学士学位 4720 人，学位授予率为 99.89%。

（五）攻读研究生情况

学校高度重视学生考研指导与服务工作，本学年发布《阳光学院考研升学工作与奖励管理办法》，在前期动员、过程帮扶、复试调剂三个阶段精准发力，做好学生考研升学全过程管理服务。一是全面推进考研升学动员工作。通过新生入学教育、升学经验分享等活动，加强考研升学意识教育，激发学习内驱力；常态化摸排并建立学生考研升学意向台账，掌握学生备考情况及需求，持续优化支持服务。二是分类开展科学精准规划指导。开展各类考研升学指导答疑活动 20 余场，包括细分学科门类的择校技巧分享会、跨专业咨询会、退伍士兵和少干计划等优惠政策专场解析会等，为 500 多名学子提供科学精准的规划指导。三是多维助力考研升学辅导答疑。开设细分年级的英语、数学、雅思专班，提供考研冲刺“一对一”答疑服务；举办考研模拟考 4 场，

模拟复试面试 3 场，提供全真模拟场景帮助学生提高应试能力。四是全力落实备考后勤保障工作。开放考研升学自习教室 10 间、图书馆考研专座 300 余座，为学生提供备考场所；开展暑期留校备考“送清凉”活动、走访留校备考学生宿舍、自习教室，关心学生学习生活情况；组织考研送考、“送温暖”活动，接送 300 余名研究生前往各考点，为学子提供全方位后勤保障服务。

我校 2024 届毕业生共 104 人考取境内外高校研究生，升学率 2.20%。

（六）就业情况

学校构建“12345”高质量充分就业服务体系，即“夯实一个基础、搭建两个平台、强化三项举措、抓好四支队伍、提升五项服务”，助力学生高质量充分就业；出台《阳光学院全员促就业工作方案》，通过全员对接联系、全方位开展就业培训服务、全员深度参与访企拓岗、全员参与各类招聘活动、全员开展精准推荐岗位工作“五个全员”，全面夯实各项就业服务工作。

截至 2024 年 8 月 31 日，2024 届毕业生的初次就业率为 90.73%，跟去年同期水平相比增长 5.42%。

（七）社会用人单位对毕业生评价

我校邀请第三方公司面向 2023 届毕业生所在的用人单位开展调查。调查显示，用人单位对我校毕业生的总体满意度达到 96.47%，其中对毕业生各项能力素质的满意度均达到 94.21%以上，反馈毕业生的稳定度为 96.43%，用人单位且均表示愿意继续招聘本校毕业生，学校的人才培养质量获得广泛认可。

（八）毕业生成就

我校 2024 届毕业生在世界 500 强、中国企业 500 强、行业龙头企业就职，或月薪超我国大学本科毕业生毕业后三年后的月收入（麦可思：中国本科生就业报告）等各类高质量就业人数共 1191 人，高质量就业率为 25.17%。其中土木工程专业刘锴源同学，凭借其扎实的专业知识功底和出色的个人综合能力，成功获得世界 500 强企业宁德时代的青睐，担任了工程技术人员一职；物联网工程专业赵水明同学，立志投身国家志愿服务事业，成功入选大学生志愿服务西部计划；法学专业张雨曦同学，在读期间毅然参军入伍，毕业后通过选调生计划到山区基层乡镇工作。

七、特色发展

（一）坚持五育并举，培育时代新人

学校全面贯彻落实立德树人根本任务，坚持“以本为本”，推进“四个回归”，出台《阳光学院落实立德树人根本任务的指导意见》，制定体育、美育、劳育专项工作方案，加强制度保障、教育引导、实践养成，不断健全完善新时代五育并举的人才培养体系，依托“第二课堂成绩单”制度，促进学生德智体美劳全面发展。

强化体育锻炼，探索以体育人新模式。树立健康第一的教育理念，深化体育教育教学改革，开设篮球、健身气功、花样跳绳、乒乓球、羽毛球等 15 个项目，推行“阳光悦跑”活动，将悦跑纳入期末考核；加强学生体质健康测试锻炼，2023 年及格率达 94%，在 2024 年福建省《国家学生体质健康标准》测试赛中获得团体第二名，单项获得男子 1000 米第一名、女子立定跳远第一名、女子坐位体前屈第一名。强化美育涵养，营造向美而行新氛围。整合校内外美育教育资源，开设艺术类基础课程、实践课程，构建“理论+实践+拓展”美育课程体系。立足船政文化特色，搭建美育实践基地；依托“一站式”学生社区，打造“电影盲盒”“剧场小巴”“非遗体验课”等美育品牌活动和美育空间场域。强化劳育实践，建设多元形式新平台。开设劳动教育必修课，依托理论课程学习、校园劳动实践、日常生活劳动实践、生产劳动实践、服务性劳动实践等内容，构建“五位一体”劳动教育体系。挖掘劳动教育内涵，创新劳动教育形式，依托第一课堂有机融入劳动内容，打造“专业+劳动”教育实践模式；将劳动教育有机融入第二课堂，通过社会实践、志愿服务等活动以提升学生劳动素养、培养劳动观念，提高劳动技能。

（二）强化课程思政建设，提升铸魂育人实效

学校成立课程思政教学研究中心，构建“四库”（元素库、案例库、项目库、专家库）并行的课程思政资源。课程思政教学研究中心获批福建省课程思政教学研究示范中心（2023-2024 学年获批）。加强课程思政过程建设管理，对校级及以上课程思政课程开展过程建设检查，共获批 2 个省级课程思政示范项目，入选省课程思政专家库 2 名，入选省课程思政优秀教学案例 6 个，培育校级课程思政示范项目 56 个，并投入专项建设经费。进一步落实课程思政基本要求，探索课程思政融入专业教学的评价，推行门门课程讲思政。

（三）推进产教深度融合，提高应用型人才培养质量

学校将推进产教深度融合作为提升应用型人才培养质量的关键突破点。以实践导向整合课程资源，加强行业企业课程资源库、真实项目案例库等建设，引导行业企业深度参与培养方案制定，校企共同设计课程内容、建设核心课程、开发核心教材。本学年，学校投入 500 万元建设产教融合专项校级教改项目，与行业企业共建、共同讲授的课程达 136 门次，开发 28 本产教融合型教材、孵化 45 门产教融合型课程资源、建设 124 个实战教育教学案例、建设 37 项学习地图和知识图谱，逐步解决实践教学与行业产业实际脱节的问题，打造真项目真课题的“训练场”。

（四）打造双创教育体系，融入人才培养全链条

学校搭建集产学研于一体的大学生创新创业基地——“创四方园”，为学生提供“孵化+支持”平台，打造学生从创业训练到落地执行的全阶段提升双创教育体系。以“创意——创新——创业”为主线，以岗位能力培养为导向，推动创新创业模块与专业基础模块、跨专业基础模块、岗位能力模块课程的有机结合，将创新创业教育贯穿人才培养的全过程。近年来，平台已有 198 个创业团队入驻，65 项完成工商注册，学校先后获“全国深化创新创业教育改革特色典型经验高校”“福建省众创空间”等双创教育平台。学生在创新创业赛事中屡创佳绩，在中国国际大学生创新大赛中获国赛银奖 1 项、铜奖 13 项、省赛金奖 18 项；全国大学生课外学术科技作品竞赛国赛二等奖 1 项、三等奖 1 项，省赛一等奖 2 项；“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛国赛铜奖 3 项，省赛金奖 8 项等奖项，充分展现学生专业素养与创新创业教育成效。

八、问题及改进

（一）专业建设与产业需求的匹配程度不足

存在问题：部分专业建设与经济社会发展匹配度还不够高，特别是对接哪些产业链还不够明确，专业建设缺乏针对性和特色，产教融合的深度、广度有待增强；专业认证进展缓慢，尚无专业通过工程教育认证。

对策举措：

聚焦社会经济结构和产业结构的变化，研究产业变化对本科专业设置的影响与要求，不断完善与“招生-培养-就业”联动的学科专业动态调整机制；打造专业建设特色，加强市场调研和行业趋势的跟踪，及时了解市场需求和行业变化，据此调整和优化专业建设，打造与市场需求相适应的特色专业。建立持续改进机制，对专业建设进行定期评估和调整，根据评估结果及时发现问题并进行改进，保持专业的稳定性和持续性，不断优化专业特色；建立认证专业校内培育机制，确定重点建设专业，形成典型示范效应，分批建设，确保工程教育认证专业持续提升。

（二）“五自”质量文化建设落实不到位

存在问题：质量文化理念尚未完全深入到教育教学各个环节，学校师生对自觉、自省、自律、自查、自纠的质量文化内涵认识不够深入，执行效果不佳；质量文化建设体制有待完善，内驱力有待加强，部分师生还过于依赖激励、约束机制。

对策举措：

1. 营造氛围，加强质量文化宣传。通过加大全员学习力度、丰富质量文化宣传载体等方式，加强我校质量文化内涵的宣传，将质量意识、质量观、质量价值等落实到教育教学各个环节，不断强化质量攸关的核心理念，将追求高质量内化为师生的内在价值尺度，进而转变为自觉行动。

2. 完善质量文化建设体制机制。形成校领导主抓、负责部门牵头、教学单位协同配合的质量文化建设组织体系，明确职责，以强大合力推动主动自觉的质量文化建设。

附录

本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 100.00%

2. 教师数量及结构

(1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		770	/	509	/
职称	正高级	44	5.71	45	8.84
	其中教授	43	5.58	43	8.45
	副高级	140	18.18	266	52.26
	其中副教授	122	15.84	196	38.51
	中级	214	27.79	162	31.83
	其中讲师	191	24.81	131	25.74
	初级	301	39.09	19	3.73
	其中助教	290	37.66	14	2.75
	未评级	71	9.22	17	3.34
最高学位	博士	91	11.82	89	17.49
	硕士	538	69.87	268	52.65
	学士	133	17.27	120	23.58
	无学位	8	1.04	32	6.29
年龄	35 岁及以下	437	56.75	99	19.45
	36-45 岁	248	32.21	252	49.51
	46-55 岁	57	7.40	102	20.04
	56 岁及以上	28	3.64	56	11.00

(2) 分专业情况

附表 2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	教师数量 (外聘教师按 0.5 计入)	生师 比	近五年新 进专任教 师	双师型 专任教 师	具有行业企 业背景专任 教师
080901	计算机科学与技术	62.5	25.57	33	17	24
120201K	工商管理	28	19.89	4	11	3
120203K	会计学	31	26.23	6	21	6
120202	市场营销	26.5	20.23	18	13	13
030101K	法学	43.5	17.29	21	16	13
081001	土木工程	39.5	14.51	10	16	8
020301K	金融学	14.5	24.69	4	11	0
120801	电子商务	45	22.78	25	19	11
020401	国际经济与贸易	15.5	20.84	8	8	1
120402	行政管理	21.5	19.67	7	5	0
120204	财务管理	0	0.00	0	0	0
080701	电子信息工程	48	22.23	28	18	17
050207	日语	1	0.00	0	1	1
071102	应用心理学	14.5	24.14	6	9	4
130202	音乐学	33	9.42	11	14	4
120103	工程管理	0	0.00	0	0	0
080903	网络工程	8	22.75	6	3	0
050303	广告学	29.5	17.59	23	10	4
080703	通信工程	13	23.38	11	3	1
120210	文化产业管理	0	0.00	0	0	0
130401	美术学	18	17.56	8	10	11
120902	酒店管理	12.5	16.80	2	5	3
130205	舞蹈学	11.5	14.17	5	3	3
080905	物联网工程	37	22.73	24	8	20
080906	数字媒体技术	51.5	20.19	35	17	8
050262	商务英语	39	16.69	10	21	19
130305	广播电视编导	55	12.95	41	16	30
080902	软件工程	35.5	27.24	26	10	14
081004	建筑电气与智能化	13.5	18.22	4	7	4
081006T	道路桥梁与渡河工程	0	0.00	0	0	0
080910T	数据科学与大数据技术	27	24.48	11	12	3
120209	物业管理	0	0.00	0	0	0
040106	学前教育	47	14.11	20	14	8

专业代码	专业名称	教师数量 (外聘教师按 0.5 计入)	生师比	近五年新进专任教师	双师型专任教师	具有行业企业背景专任教师
080803T	机器人工程	14.5	25.59	10	4	2
080717T	人工智能	21.5	25.16	12	6	7
020310T	金融科技	1	1.00	0	0	0
120803T	跨境电子商务	13.5	21.70	7	7	6
130508	数字媒体艺术	22.5	21.33	15	9	6
120801H	电子商务(合作办学)	45	22.78	0	0	0
120105	工程造价	8	17.13	5	6	2
120604T	供应链管理	10	12.00	4	5	2
050306T	网络与新媒体	15	13.93	13	7	8

附表 3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例 (%)					
080901	计算机科学与技术	43	0	--	5	37	0	39	4
120201K	工商管理	16	2	100.00	6	8	7	8	1
120203K	会计学	23	0	--	4	18	3	20	0
120202	市场营销	25	2	100.00	4	19	6	16	3
030101K	法学	33	2	100.00	5	26	1	29	3
081001	土木工程	24	1	100.00	6	15	2	20	2
020301K	金融学	12	2	50.00	7	3	5	7	0
120801	电子商务	37	3	100.00	6	27	6	23	8
020401	国际经济与贸易	13	2	100.00	3	8	4	9	0
120402	行政管理	13	0	--	3	10	2	11	0
120204	财务管理	0	0	--	0	0	0	0	0
080701	电子信息工程	36	4	100.00	7	25	5	21	10
050207	日语	1	0	--	1	0	0	1	0
071102	应用心理学	13	1	0.00	4	7	5	7	1
130202	音乐学	24	0	--	8	16	2	20	2
120103	工程管理	0	0	--	0	0	0	0	0
080903	网络工程	8	0	--	1	7	0	7	1

专业代码	专业名称	专任 教师 总数	职称结构				学历结构		
			教授		副 教 授	中级及 以下	博 士	硕 士	学士 及以 下
			数 量	授课教授 比例 (%)					
050303	广告学	25	0	--	1	24	1	14	10
080703	通信工程	12	1	100.00	2	9	3	9	0
120210	文化产业管理	0	0	--	0	0	0	0	0
130401	美术学	14	1	100.00	5	8	0	13	1
120902	酒店管理	6	0	--	4	2	2	4	0
130205	舞蹈学	8	0	--	0	8	0	8	0
080905	物联网工程	27	2	100.00	1	23	3	15	9
080906	数字媒体技术	38	0	--	2	35	1	10	27
050262	商务英语	29	2	50.00	5	22	1	23	5
130305	广播电视编导	45	0	--	2	43	3	25	17
080902	软件工程	27	1	100.00	0	22	1	10	16
081004	建筑电气与智能化	7	1	100.00	0	4	1	4	2
081006T	道路桥梁与渡河工程	0	0	--	0	0	0	0	0
080910T	数据科学与大数据技术	22	1	100.00	4	17	2	20	0
120209	物业管理	0	0	--	0	0	0	0	0
040106	学前教育	28	5	100.00	2	20	7	20	1
080803T	机器人工程	11	2	100.00	1	8	3	5	3
080717T	人工智能	18	2	100.00	1	15	2	16	0
020310T	金融科技	0	0	--	0	0	0	0	0
120803T	跨境电子商务	11	0	--	0	11	0	10	1
130508	数字媒体艺术	20	0	--	2	18	1	18	1
120801H	电子商务(合作办学)	0	0	--	0	0	0	0	0
120105	工程造价	8	1	100.00	1	5	1	6	1
120604T	供应链管理	8	1	100.00	2	5	2	6	0
050306T	网络与新媒体	14	2	100.00	4	8	6	6	2

3. 专业设置及调整情况

附表 4 专业设置及调整情况

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
42	34	学前教育，机器人工程，人工智能，金融科技，跨境电子商务，数字媒体艺术，电子商务（合作办学），工程造价，供应链管理，网络与新媒体	

4. 全校整体生师比 17.98，各专业生师比参见附表 2

5. 生均教学科研仪器设备值（元）5447.84

6. 当年新增教学科研仪器设备值（万元）2641.23

7. 生均纸质图书（册）80.0

8. 电子图书（册）3600000

9. 生均教学行政用房（平方米）16.38，生均实验室面积（平方米）1.08

10. 生均本科教学日常运行支出（元）3876.39

11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）11737.67

12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）464.16

13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）263.45

14. 全校开设课程总门数 1428.0

注：学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计 1 门

15. 实践教学学分占总学分比例（按授予学位门类、专业）（按学科门类统计参见表 6）

附表 5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实 践环节	实验 教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接收 学生数
020301K	金融学	39.0	18.0	0.0	35.4	3	11	6
020310T	金融科技	28.5	23.7	0.0	32.42	0	27	7
020401	国际经济 与贸易	41.0	14.5	0.0	35.58	4	8	1
030101K	法学	40.0	19.9	0.0	37.55	2	21	290
040106	学前教育	21.0	44.0	0.0	42.21	6	28	947
050207	日语	25.0	51.7	0.0	47.64	0	15	0
050262	商务英语	44.0	16.5	0.0	38.78	2	20	12
050303	广告学	53.5	42.5	0.0	60.95	5	11	37
050306T	网络与新 媒体	46.0	32.3	0.0	51.68	2	13	31
071102	应用心理 学	54.0	20.8	0.0	46.75	4	19	23
080701	电子信息 工程	31.5	30.3	0.0	37.23	13	27	8
080703	通信工程	33.0	31.5	0.0	40.06	6	27	0
080717T	人工智能	34.0	30.3	0.0	40.19	10	27	13
080803T	机器人工 程	36.0	37.0	0.0	44.11	5	29	63
080901	计算机科 学与技术	33.0	35.0	0.0	40.96	11	26	28
080902	软件工程	37.0	33.5	0.0	45.05	8	36	53
080903	网络工程	29.0	41.0	0.0	43.75	0	0	0
080905	物联网工 程	32.0	35.3	0.0	40.66	12	29	63
080906	数字媒体 技术	42.0	44.6	0.0	55.87	6	10	31
080910T	数据科学 与大数据 技术	27.0	41.0	0.0	42.77	6	26	0
081001	土木工程	41.0	27.5	0.0	41.27	13	28	29
081004	建筑电气 与智能化	40.0	34.0	0.0	44.58	2	23	0

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实 践环节	实验 教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接收 学生数
081006T	道路桥梁 与渡河工程	45.0	17.8	0.0	37.95	0	0	0
120103	工程管理	43.0	16.1	0.0	35.82	0	0	0
120105	工程造价	40.0	26.8	0.0	40.24	6	17	0
120201K	工商管理	40.0	16.8	0.0	36.41	5	19	1
120202	市场营销	39.0	22.0	0.0	39.1	3	4	0
120203K	会计学	42.0	14.0	0.0	35.9	3	21	3
120204	财务管理	41.0	19.3	0.0	37.69	0	0	0
120209	物业管理	37.0	17.6	0.0	34.12	0	2	0
120210	文化产业 管理	41.0	30.9	0.0	44.94	0	0	0
120402	行政管理	34.0	19.5	0.0	34.97	1	10	0
120604T	供应链管 理	36.0	21.8	0.0	37.05	1	7	0
120801	电子商务	35.0	42.0	0.0	48.43	9	16	1
120801H	电子商务 (合作办 学)	30.0	32.8	0.0	40.26	3	0	0
120803T	跨境电子 商务	38.0	27.5	0.0	41.99	1	12	0
120902	酒店管理	51.0	13.0	0.0	42.38	4	22	23
130202	音乐学	29.5	47.1	0.0	49.1	1	7	1
130205	舞蹈学	26.5	81.9	0.0	69.49	0	17	3
130305	广播电视 编导	43.0	52.5	0.0	61.22	8	9	116
130401	美术学	34.0	69.8	0.0	66.54	14	18	194
130508	数字媒体 艺术	36.0	63.5	0.0	63.78	2	15	0
全校校均	/	37.35	32.32	0.00	43.81	1.83	6	47

16. 选修课学分占总学分比例（按授予学位门类、专业）（按授予学位门类统计参见表 6）

附表 6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
020301K	金融学	2724.00	83.55	16.45	62.78	13.73	161.00	82.61	17.39
020310T	金融科技	2700.00	78.07	21.93	66.04	17.07	161.00	77.02	22.98
020401	国际经济与贸易	2644.00	79.43	20.57	62.56	12.03	156.00	78.21	21.79
030101K	法学	2716.00	83.80	16.20	60.97	14.87	159.50	82.76	17.24
040106	学前教育	2884.00	77.81	22.19	50.97	27.39	154.00	74.03	25.97
050207	日语	2700.00	84.59	15.41	50.89	34.30	161.00	83.85	16.15
050262	商务英语	2644.00	78.52	21.48	59.53	13.24	156.00	77.24	22.76
050303	广告学	2652.00	86.12	13.88	38.84	28.88	157.50	85.40	14.60
050306T	网络与新媒体	2572.00	80.09	19.91	47.36	23.41	151.50	78.88	21.12
071102	应用心理学	2708.00	77.55	22.45	52.07	15.44	160.00	76.25	23.75
080701	电子信息工程	2868.00	82.71	17.29	59.76	19.87	166.00	81.33	18.67
080703	通信工程	2788.00	81.06	18.94	57.03	21.16	161.00	79.50	20.50
080717T	人工智能	2772.00	80.95	19.05	56.93	20.56	160.00	79.38	20.63
080803T	机器人工程	2796.00	77.40	22.60	54.58	24.25	165.50	76.13	23.87
080901	计算机科学与技术	2868.00	75.45	24.55	56.28	22.52	166.00	73.49	26.51
080902	软件工程	2716.00	73.49	26.51	52.36	22.90	156.50	71.25	28.75
080903	网络工程	2772.00	80.09	19.91	53.61	26.77	160.00	78.44	21.56
080905	物联网工程	2860.00	74.27	25.73	56.57	22.73	165.50	72.21	27.79
080906	数字媒体技术	2628.00	75.04	24.96	43.38	30.44	155.00	73.55	26.45
080910T	数据科学与大数据技术	2756.00	81.13	18.87	54.50	26.92	159.00	79.56	20.44

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
081001	土木工程	2828.00	93.21	6.79	56.79	18.60	166.00	92.77	7.23
081004	建筑电气与智能化	2804.00	93.15	6.85	54.14	22.47	166.00	92.77	7.23
081006T	道路桥梁与渡河工程	2716.00	79.97	20.03	60.68	12.81	165.50	79.46	20.54
120103	工程管理	2708.00	80.21	19.79	62.70	11.89	165.00	79.70	20.30
120105	工程造价	2820.00	93.19	6.81	57.94	18.23	166.00	92.77	7.23
120201K	工商管理	2644.00	76.10	23.90	61.80	13.39	156.00	74.68	25.32
120202	市场营销	2644.00	74.89	25.11	59.23	16.57	156.00	73.40	26.60
120203K	会计学	2644.00	77.61	22.39	62.25	11.72	156.00	76.28	23.72
120204	财务管理	2628.00	78.39	21.61	60.88	14.16	160.00	77.81	22.19
120209	物业管理	2628.00	74.12	25.88	64.31	13.17	160.00	73.44	26.56
120210	文化产业管理	2628.00	70.17	29.83	53.81	21.23	160.00	69.38	30.63
120402	行政管理	2596.00	70.72	29.28	63.10	15.33	153.00	68.95	31.05
120604T	供应链管理	2644.00	80.64	19.36	61.20	16.41	156.00	79.49	20.51
120801	电子商务	2692.00	75.93	24.07	50.45	28.16	159.00	74.53	25.47
120801H	电子商务（合作办学）	2580.00	81.40	18.60	57.98	22.79	156.00	80.77	19.23
120803T	跨境电子商务	2644.00	78.21	21.79	56.51	19.89	156.00	76.92	23.08
120902	酒店管理	2540.00	78.27	21.73	55.91	11.97	151.00	77.15	22.85
130202	音乐学	2644.00	77.61	22.39	49.77	31.77	156.00	76.28	23.72
130205	舞蹈学	2564.00	76.29	23.71	31.12	51.72	156.00	75.64	24.36
130305	广播电视编导	2644.00	80.33	19.67	38.35	35.02	156.00	79.17	20.83
130401	美术学	2644.00	80.94	19.06	33.36	45.46	156.00	79.81	20.19
130508	数字媒体艺术	2644.00	81.85	18.15	35.93	41.68	156.00	80.77	19.23
全校校均	/	2697.52	79.69	20.31	54.47	22.19	159.04	78.46	21.54

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）88.46%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表7。

18. 教授讲授本科课程占课程总门数的比例6.09%，教授讲授本科课程占课程总门次数的比例3.14%。各专业教授授课情况附表7。

附表7 各专业教授讲授本科课程占课程总门数、门次数的比例情况

专业代码	专业名称	教授总数	授课教授数	授课教授占比(%)	专业课门数	教授授课门数	教授授课门数占比(%)	专业课门次数	教授授课门次数	教授授课门次数占比(%)
020301K	金融学	3	1	33.33	42	1	2.38	68	1	1.47
020310T	金融科技	0	0	0	1	0	0	1	0	0
020401	国际经济与贸易	3	3	100	31	0	0	60	0	0
030101K	法学	2	2	100	56	3	5.36	236	10	4.24
040106	学前教育	5	5	100	60	4	6.67	176	9	5.11
050207	日语	0	0	0	4	0	0	4	0	0
050262	商务英语	2	1	50	67	1	1.49	226	3	1.33
050303	广告学	0	0	0	38	0	0	136	0	0
050306T	网络与新媒体	2	2	100	15	2	13.33	30	4	13.33
071102	应用心理学	1	0	0	50	2	4	73	2	2.74
080701	电子信息工程	5	5	100	56	8	14.29	135	13	9.63
080703	通信工程	1	1	100	11	1	9.09	12	1	8.33
080717T	人工智能	2	2	100	32	4	12.5	53	6	11.32
080803T	机器人工程	2	2	100	11	2	18.18	20	3	15
080901	计算机科学与技术	1	0	0	56	1	1.79	206	2	0.97
080902	软件工程	1	1	100	56	3	5.36	117	3	2.56
080903	网络工程	0	0	0	0	0	0	0	0	0
080905	物联网工程	2	2	100	53	4	7.55	77	5	6.49
080906	数字媒体技术	0	0	0	74	1	1.35	149	1	0.67

专业代码	专业名称	教授总数	授课教授数	授课教授占比(%)	专业课门数	教授授课门数	教授授课门数占比(%)	专业课门次数	教授授课门次数	教授授课门次数占比(%)
080910T	数据科学与大数据技术	1	1	100	29	1	3.45	65	2	3.08
081001	土木工程	1	1	100	65	6	9.23	310	9	2.9
081004	建筑电气与智能化	1	1	100	15	0	0	19	0	0
081006T	道路桥梁与渡河工程	0	0	0	0	0	0	0	0	0
120103	工程管理	0	0	0	0	0	0	0	0	0
120105	工程造价	1	1	100	6	0	0	9	0	0
120201K	工商管理	3	3	100	53	5	9.43	140	7	5
120202	市场营销	2	2	100	24	2	8.33	108	4	3.7
120203K	会计学	0	0	0	39	2	5.13	169	3	1.78
120204	财务管理	0	0	0	0	0	0	0	0	0
120209	物业管理	0	0	0	0	0	0	0	0	0
120210	文化产业管理	0	0	0	0	0	0	0	0	0
120402	行政管理	1	1	100	25	5	20	96	11	11.46
120604T	供应链管理	1	1	100	6	0	0	6	0	0
120801	电子商务	3	3	100	60	6	10	155	15	9.68
120801H	电子商务（合作办学）	0	0	0	23	2	8.7	25	2	8
120803T	跨境电子商务	0	0	0	29	0	0	53	0	0

注：本表教授统计含当年离职和直属附属医院人员，不含外聘教师

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 5。

20. 应届本科生毕业率 99.89%，分专业本科生毕业率见附表 8。

附表 8 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率(%)
020301K	金融学	101	101	100.00
020310T	金融科技	62	62	100.00
020401	国际经济与贸易	39	39	100.00
030101K	法学	153	152	99.35
040106	学前教育	217	217	100.00
050207	日语	24	24	100.00
050262	商务英语	248	248	100.00
050303	广告学	206	205	99.51
071102	应用心理学	61	61	100.00
080701	电子信息工程	238	238	100.00
080717T	人工智能	59	59	100.00
080803T	机器人工程	57	57	100.00
080901	计算机科学与技术	419	419	100.00
080902	软件工程	140	140	100.00
080905	物联网工程	124	124	100.00
080906	数字媒体技术	198	198	100.00
080910T	数据科学与大数据技术	114	114	100.00
081001	土木工程	452	451	99.78
081004	建筑电气与智能化	57	57	100.00
081006T	道路桥梁与渡河工程	2	2	100.00
120103	工程管理	3	3	100.00
120201K	工商管理	339	339	100.00
120203K	会计学	324	324	100.00
120204	财务管理	1	1	100.00
120209	物业管理	1	1	100.00
120210	文化产业管理	1	1	100.00
120402	行政管理	228	228	100.00
120801	电子商务	159	157	98.74
120902	酒店管理	138	138	100.00
130202	音乐学	117	117	100.00
130205	舞蹈学	27	27	100.00
130305	广播电视编导	243	243	100.00
130401	美术学	178	178	100.00
全校整体	/	4730	4725	99.89

21. 应届本科毕业生学位授予率 99.89%，分专业本科生学位授予率见附表 9。

附表 9 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020301K	金融学	101	101	100.00
020310T	金融科技	62	62	100.00
020401	国际经济与贸易	39	39	100.00
030101K	法学	152	152	100.00
040106	学前教育	217	216	99.54
050207	日语	24	24	100.00
050262	商务英语	248	248	100.00
050303	广告学	205	205	100.00
071102	应用心理学	61	61	100.00
080701	电子信息工程	238	238	100.00
080717T	人工智能	59	59	100.00
080803T	机器人工程	57	57	100.00
080901	计算机科学与技术	419	418	99.76
080902	软件工程	140	140	100.00
080905	物联网工程	124	124	100.00
080906	数字媒体技术	198	198	100.00
080910T	数据科学与大数据技术	114	114	100.00
081001	土木工程	451	450	99.78
081004	建筑电气与智能化	57	57	100.00
081006T	道路桥梁与渡河工程	2	2	100.00
120103	工程管理	3	2	66.67
120201K	工商管理	339	339	100.00
120203K	会计学	324	324	100.00
120204	财务管理	1	1	100.00
120209	物业管理	1	1	100.00
120210	文化产业管理	1	1	100.00
120402	行政管理	228	228	100.00
120801	电子商务	157	157	100.00
120902	酒店管理	138	138	100.00
130202	音乐学	117	117	100.00
130205	舞蹈学	27	27	100.00
130305	广播电视编导	243	242	99.59
130401	美术学	178	178	100.00
全校整体	/	4725	4720	99.89

22. 应届本科毕业生初次就业率 90.73%，分专业毕业生就业率见附表 10

附表 10 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020301K	金融学	101	99	98.02
020310T	金融科技	62	59	95.16
020401	国际经济与贸易	39	39	100.00
030101K	法学	152	137	90.13
040106	学前教育	217	177	81.57
050207	日语	24	20	83.33
050262	商务英语	248	228	91.94
050303	广告学	205	190	92.68
071102	应用心理学	61	55	90.16
080701	电子信息工程	238	218	91.60
080717T	人工智能	59	53	89.83
080803T	机器人工程	57	50	87.72
080901	计算机科学与技术	419	381	90.93
080902	软件工程	140	132	94.29
080905	物联网工程	124	116	93.55
080906	数字媒体技术	198	187	94.44
080910T	数据科学与大数据技术	114	107	93.86
081001	土木工程	451	407	90.24
081004	建筑电气与智能化	57	52	91.23
081006T	道路桥梁与渡河工程	2	1	50.00
120103	工程管理	3	3	100.00
120201K	工商管理	339	325	95.87
120203K	会计学	324	249	76.85
120204	财务管理	1	1	100.00
120209	物业管理	1	1	100.00
120210	文化产业管理	1	1	100.00
120402	行政管理	228	215	94.30
120801	电子商务	157	149	94.90
120902	酒店管理	138	127	92.03
130202	音乐学	117	103	88.03
130205	舞蹈学	27	27	100.00
130305	广播电视编导	243	212	87.24
130401	美术学	178	166	93.26
全校整体	/	4725	4287	90.73

23. 体质测试达标率 94.42%，分专业体质测试合格率见附表 11。

附表 11 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020301K	金融学	186	182	97.85
020310T	金融科技	62	59	95.16
020401	国际经济与贸易	123	123	100.00
030101K	法学	652	611	93.71
040106	学前教育	624	603	96.63
050207	日语	24	24	100.00
050262	商务英语	442	420	95.02
050303	广告学	164	161	98.17
050306T	网络与新媒体	129	123	95.35
071102	应用心理学	311	303	97.43
080701	电子信息工程	365	342	93.70
080717T	人工智能	351	327	93.16
080803T	机器人工程	182	166	91.21
080901	计算机科学与技术	846	784	92.67
080902	软件工程	62	62	100.00
080905	物联网工程	113	101	89.38
080906	数字媒体技术	389	364	93.57
080910T	数据科学与大数据技术	455	427	93.85
081001	土木工程	450	424	94.22
081004	建筑电气与智能化	121	118	97.52
120105	工程造价	61	58	95.08
120201K	工商管理	230	214	93.04
120202	市场营销	51	49	96.08
120203K	会计学	521	500	95.97
120604T	供应链管理	62	50	80.65
120801	电子商务	507	483	95.27
120801H	电子商务（合作办学）	156	146	93.59
120803T	跨境电子商务	254	243	95.67
120902	酒店管理	215	215	100.00
130202	音乐学	195	166	85.13
130205	舞蹈学	57	57	100.00
130305	广播电视编导	485	458	94.43
130401	美术学	259	249	96.14
130508	数字媒体艺术	347	331	95.39
全校整体	/	10044	9484	94.42